

EDITORIAL

Toutes les armées en temps de guerre ont leurs héros. Pendant la Seconde Guerre mondiale, chaque pays belligérant a ainsi célébré les faits d'armes, les actes de courage et d'héroïsme de ses meilleurs soldats, leur attribuant de très hautes distinctions : la médaille d'honneur du Congrès aux Etats-Unis, la Victoria Cross en Grande-Bretagne, la Croix de la Libération en France ou encore l'étoile de héros de l'Union Soviétique en URSS. Mais ce culte des héros n'a jamais été plus poussé que dans la Wehrmacht. Indissociable du National-Socialisme et de son admiration pour le « surhomme » sous toutes ses formes, il puise ses racines dans la genèse du mouvement et notamment dans le culte rendu aux victimes du putsch de 1923 sur lequel nous aurons l'occasion de revenir dans un prochain numéro. Dès le début des hostilités, la propagande du Dr Goebbels s'est emparé de cette thématique. Les héros du front, généralement décorés des hauts degrés de la Croix de fer, ont fait l'objet d'innombrables articles de presse, de reportages photographiques et filmographiques, leurs portraits ont été largement diffusés sous forme de cartes-postales. La plupart ont eu l'insigne honneur de rencontrer personnellement le Führer quel que soit leur grade ou leur fonction. L'objectif de cette propagande intense était de créer non seulement un puissant facteur d'émulation dans les forces armées mais aussi de persuader le peuple allemand que la Wehrmacht était la meilleure armée du monde avec les meilleurs soldats. Parmi les héros les plus célébrés figurent en bonne place les pilotes de chasse de la Luftwaffe, les commandants de sous-marins et bien sûr les tankistes. Nous présentons dans ce numéro trois profils caractéristiques de « héros » des *Panzertruppen*. Dans un article à la fois vivant et précis, Stephan Cazenave nous retrace les exploits d'une des figures emblématiques des troupes blindées de la Waffen-SS, Michael Wittmann. Surtout connu pour son action pendant la bataille de Normandie, Wittmann s'est d'abord fait connaître lors des combats menés en Ukraine en 1943-1944 au cours desquels il a détruit un nombre impressionnant de chars ennemis. De son côté Xavier Riaud dresse les portraits de deux généraux des Panzers du Heer, Franz Bäke et Karl Mauss, officiers du front, couverts de décorations et qui ont surtout la particularité de ne pas être issus de l'armée d'active, l'un et l'autre exerçant dans le civil la profession de chirurgien-dentiste. Comme quoi, tous les chemins peuvent conduire à l'héroïsme !

François de Lannoy,
rédacteur-en-chef adjoint

En couverture : l'équipage du Tiger S04 commandé par le SS-Ustuf. Wittmann pose le 18 janvier 1944. (S.C./SS-KB. M.Bueschel.)

Ci-dessus : le 9 février 1945, une semaine après la prise de Colmar, de Lattre lors de la grande cérémonie organisée sur la place Rapp. (NARA.)



Le musée de la bataille du mont Sapoune <i>par Jean-Louis Maurette</i>	2
Général d'armée Jean de Lattre de Tassigny "Ne pas subir" <i>par François de Lannoy</i>	8
Michael Wittmann, un hiver de légende <i>par Stephan Cazenave</i>	18
15 septembre-25 novembre 1944 Opération Stalemate II Les Marines dans l'enfer de Peleliu (2) <i>par Stéphane Jacquet</i>	32
Franz Bäke et Karl Mauss : deux dentistes généraux de <i>Panzer-Division</i> <i>par Xavier Riaud</i>	36
Le 1 ^{er} Régiment d'infanterie dans la Résistance (2) <i>par Philibert de Loisy</i>	42
"BLOSVILLE". Un cimetière provisoire américain en Normandie <i>par Antonin Dehays</i>	46
Finistère 1940-1944. Les installations radar allemandes de la pointe du Raz... (2) <i>Alain Le Berre</i>	52
Bourses – annonces – infos	60
Bibliothèque <i>par Stephan Cazenave et Christophe Séhel</i>	61

Gérant, directeur de la publication : Georges Bernage. **Rédacteur-en-chef** : Stephan Cazenave (editions.heimdal@wanadoo.fr). **Rédacteur-en-chef adjoint** : François de Lannoy. **Principaux collaborateurs** : Stéphane Jacquet, François de Lannoy, Ronald McNair, Jean-Claude Perrigault. **Rédaction graphique** : Stephan Cazenave, Erik Groult, Christel Lebret. **Service comptable** : Dominique Fleury. E-mail : facturation.heimdal@wanadoo.fr. **Service commercial** : E-mail : commercial.heimdal@wanadoo.fr - Tél. : 02.31.51.68.68 - Fax : 02.31.51.68.60 - E-mail : editions.heimdal@wanadoo.fr. **Service abonnements** : Annick Le Coquet, e-mail : abonnements.heimdal@wanadoo.fr. **Prix de l'abonnement** : 11 numéros : 58,50 euros pour la France, 11 numéros : 63 euros pour l'Étranger. **Coffret** : pour 11 numéros : 14 euros + 6 euros (frais de port). **Dépôt légal** : 1^{er} trimestre 2011. Copyright Heimdal sauf mention spéciale. **Imprimerie** : Imprimerie de Champagne, 52200 Langres. **CPPAP** : 0509 K 84872. **ISSN** : 0761-7348. Diffusion Presstalis. Éditeur délégué pour la Belgique : Tondeur Diffusion. Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Sauf accord préalable contraire, les manuscrits et photographies non publiées ne sont pas restitués. La reproduction des articles est soumise à un accord préalable de l'éditeur.

39/45 Magazine est une revue mensuelle publiée par la SARL Editions Heimdal, Damigny, BP 61350, 14406 Bayeux Cedex.
Tél. : 02.31.51.68.68 - Fax : 02.31.51.68.60
E-mail : editions.heimdal@wanadoo.fr